

PORTFOLIO

Consultante en communication

Namúa
Studio



À propos de moi...

Je suis Anna Veyrier, jeune entrepreneuse et passionnée de communication. J'ai obtenu ma licence en Information et Communication, où j'ai acquis les bases essentielles de la communication. Avant d'approfondir mes compétences en Master en Communication Numérique.

Ce qui me passionne le plus dans la communication, c'est la recherche, l'analyse et la création de stratégies qui permettent aux entreprises de briller.

Ma personnalité créative trouve son expression dans la conception de visuels, donnant vie à des idées et des concepts uniques. Mon côté sociable me pousse à aimer interagir et créer des liens avec la communauté d'une entreprise, ce qui m'a conduit à développer des compétences de community management.

Mes services

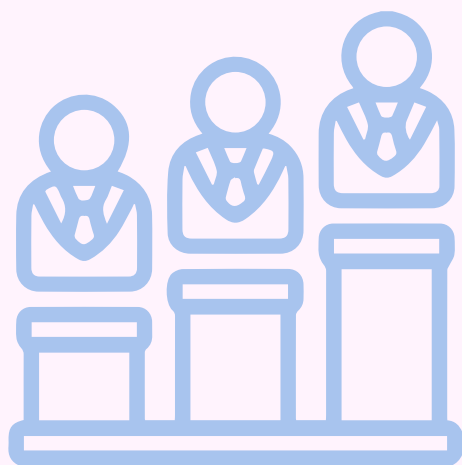
Stratégie de communication



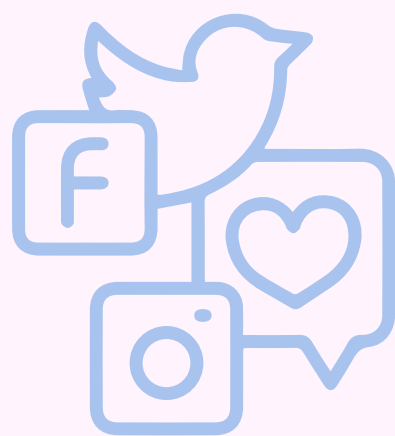
Stratégie de communication



Analyse des statistiques



Audit et benchmark

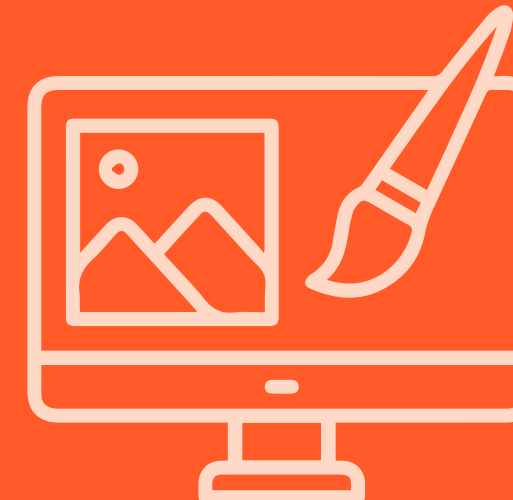


Optimisation de vos profils

Les réseaux sociaux



Gestion de vos réseaux sociaux



Création de visuels



Prise de photos et vidéos



Rédaction

Autres services



Création de print



Création de newsletter

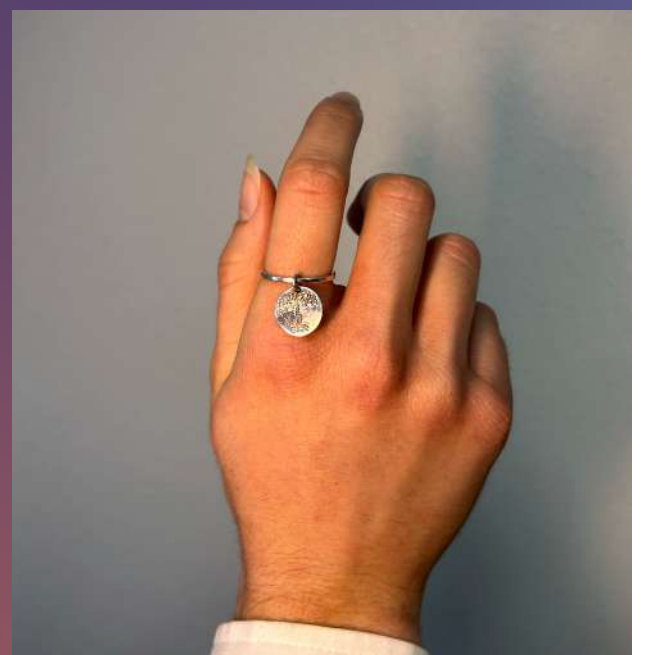


Rédaction d'articles (presse ou blog)

La Licorne d'Argent



Création de contenu



la.licorne.dargent Et si vos bijoux vous apportaient du style mais aussi des bienfaits au quotidien ? 🙌

👂 **Boucles d'oreille en cornaline**
Laissez-vous séduire par la chaleur de la cornaline, une pierre qui rayonne. Nos boucles d'oreille en argent 925e ornées de cornaline apportent une touche de couleur audacieuse à votre look, tout en éveillant votre énergie intérieure.

💎 **Bracelet de lithothérapie**
Cette pierre dynamique favorise la vitalité, la créativité et l'ancrage émotionnel. Portez ce bracelet comme un rappel quotidien de votre force intérieure et de la beauté de votre essence. Chaque perle de cornaline est soigneusement sélectionnée pour créer un bijou qui respire la positivité.

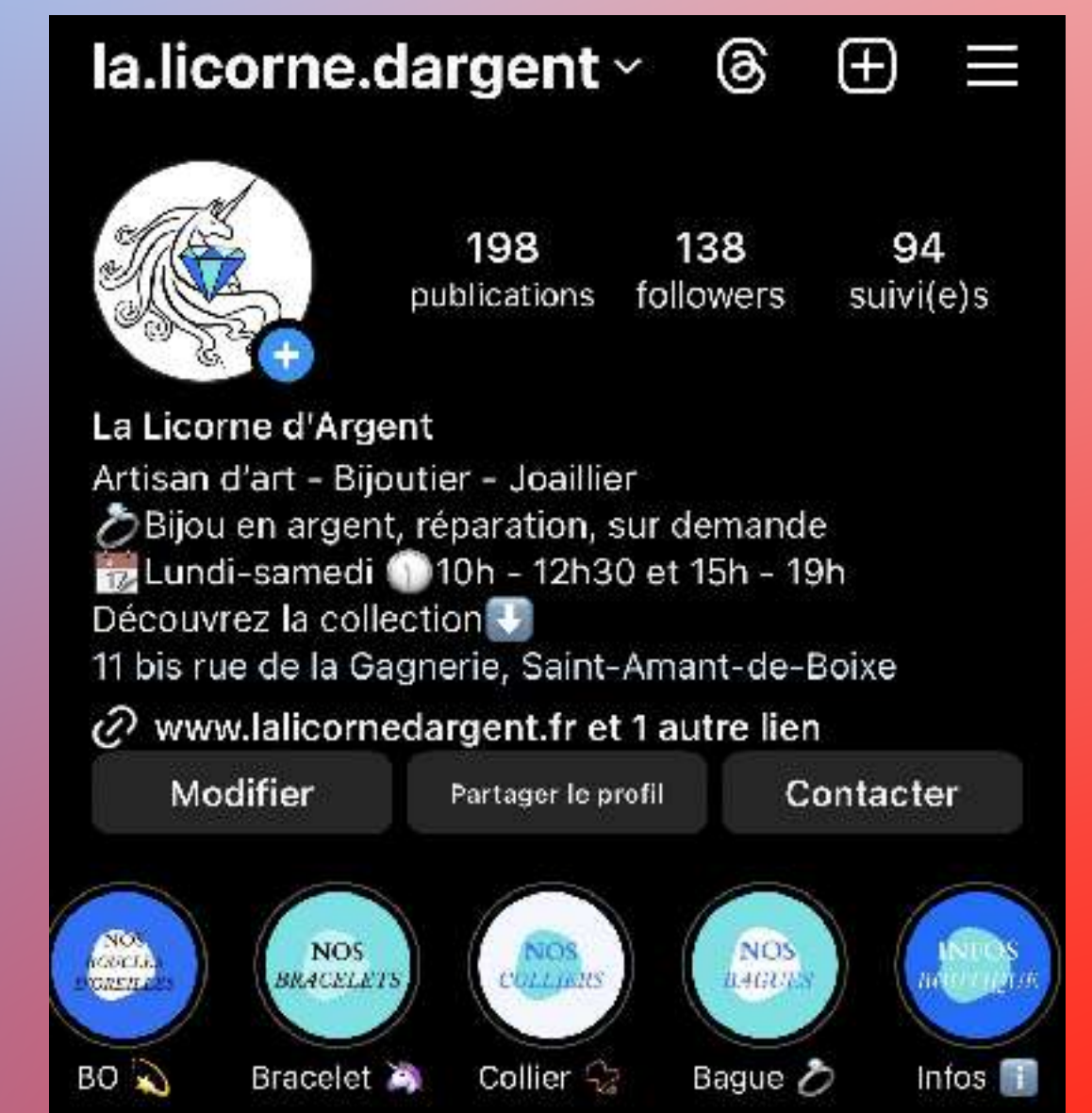
Alors, séduit ? Vous préféreriez un bijou 100% personnalisé ?
💍 Vous êtes unique, et vos bijoux devraient l'être aussi. Chez La Licorne d'Argent, je vous aide à créer des bijoux qui reflètent votre style et votre histoire en donnant vie à vos idées.
Vous avez une idée en tête ? Contactez-moi ! ✉️ ✨

Pour rappel :

📍 11 bis Rue de la Gagnerie, 16330 Saint-Amant-de-Boixe.
🕒 Ouvert du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 15h à 19h.

Publication réalisée par @namuastudio

#bouclesoreille #bracelet #lithotherapie #bijoux
#artisanatdart #faismain #madeinfrance #artisan #créateur
#idecadeau



AVANT

APRÈS

Prise de photos et vidéos

Optimisation des profils

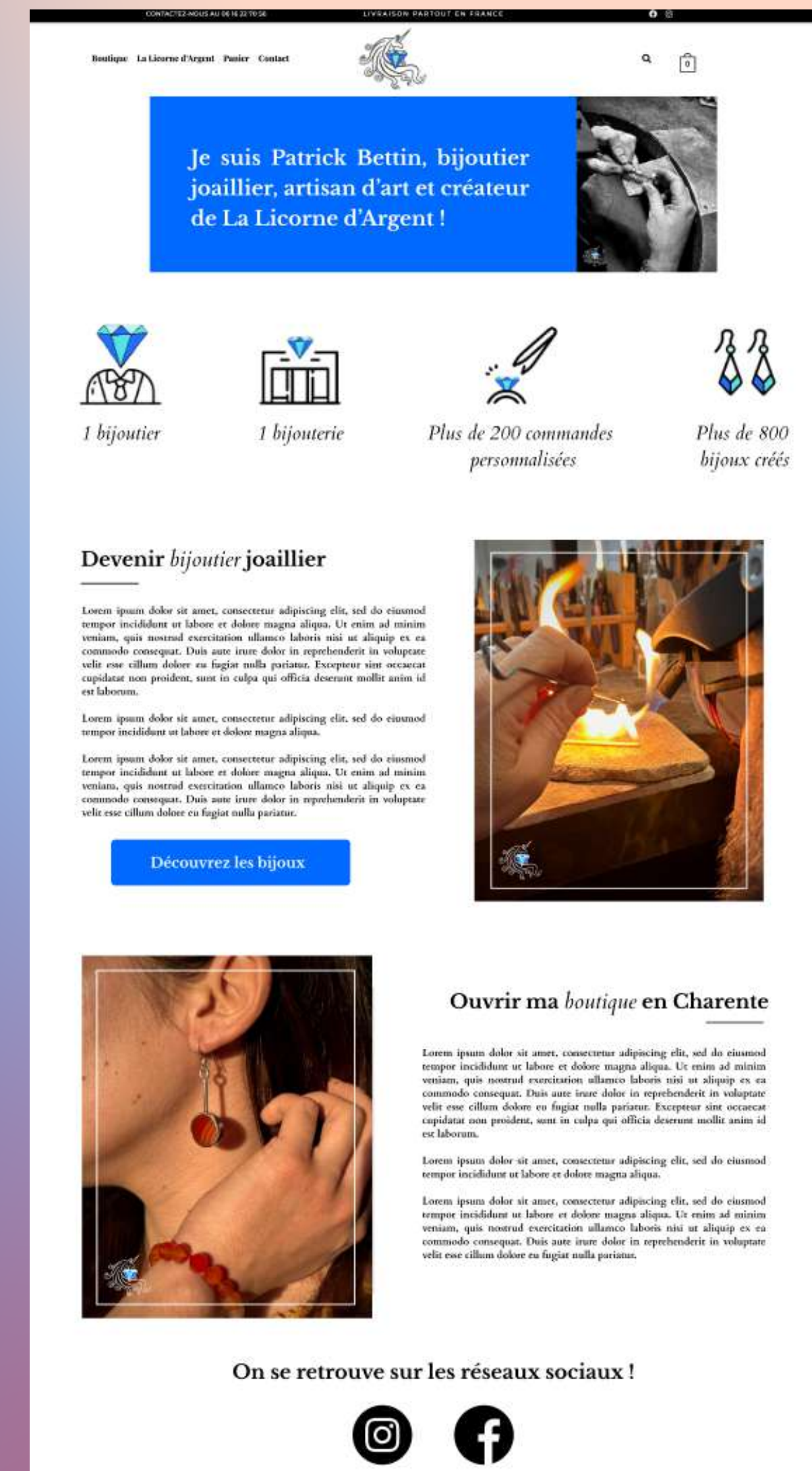
La Licorne d'Argent



Création d'une charte graphique
à partir du logo principal



Création de la devanture



Design d'une page web

Julie Briançon

Stratégie de communication & création du profil



Création de contenu

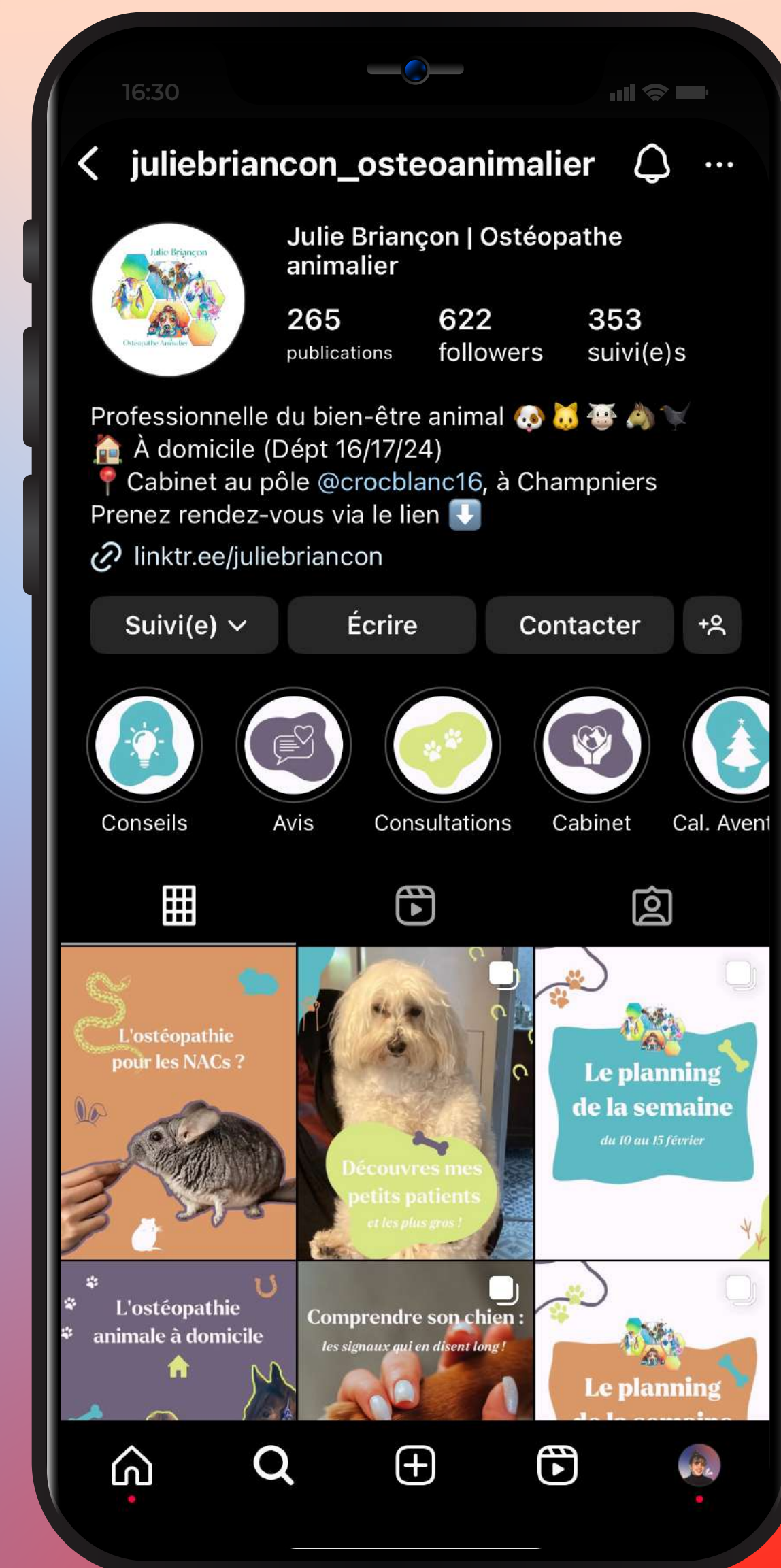
juliebriancon_osteoanimalier Dans les coulisses d'une séance d'ostéopathie canine 🐾

Dans ce réel, découvre une séance d'ostéopathie canine qui s'est déroulée au cabinet. Chaque manipulation est douce et adaptée pour soulager ses tensions, améliorer sa mobilité ou simplement l'aider à se sentir mieux.

L'ostéopathie est bénéfique pour nos compagnons à quatre pattes, qu'ils soient jeunes, âgés, sportifs ou simplement pour un suivi préventif.

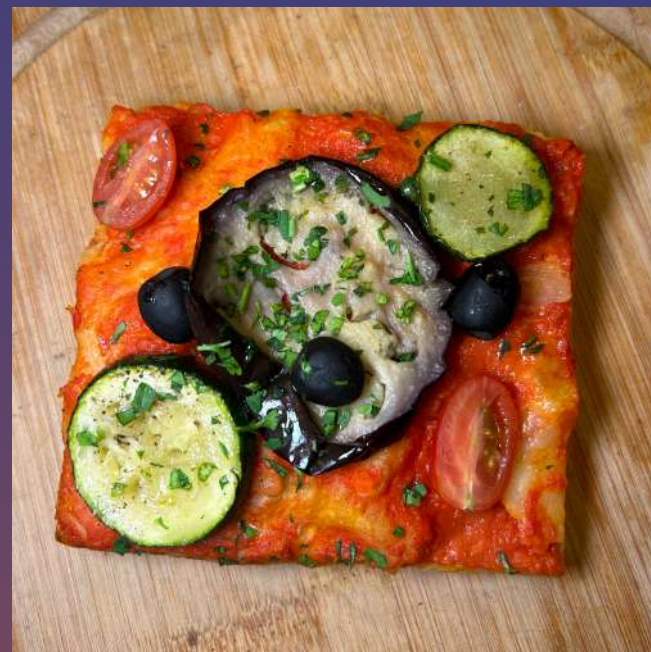
📍 Cette séance a eu lieu au cabinet, au Pôle @crocblanc16, l'endroit parfait pour prendre soin de ton animal ! Envie d'offrir à ton chien un moment bien-être ? Réserve vite ton créneau via le lien en bio. ❤️

#OstéopathieAnimale #BienÊtreAnimal #Chien #Soins #Charente



Prise de photos et vidéos

Gioia



Stratégie de
communication
& optimisation du profil



Création de contenu



Prise de photos et vidéos

gioia_paris5 🍷 Découvrez notre sélection de vins Bardelli pour accompagner vos plats chez Gioia !

Pour sublimer votre expérience culinaire italienne, chez Gioia nous vous proposons une gamme de vins en provenance de Toscane. 🇮🇹 Du rosé fruité au rouge corsé en passant par le blanc rafraîchissant, nos vins Bardelli sont soigneusement sélectionnés pour compléter parfaitement nos délicieux plats.

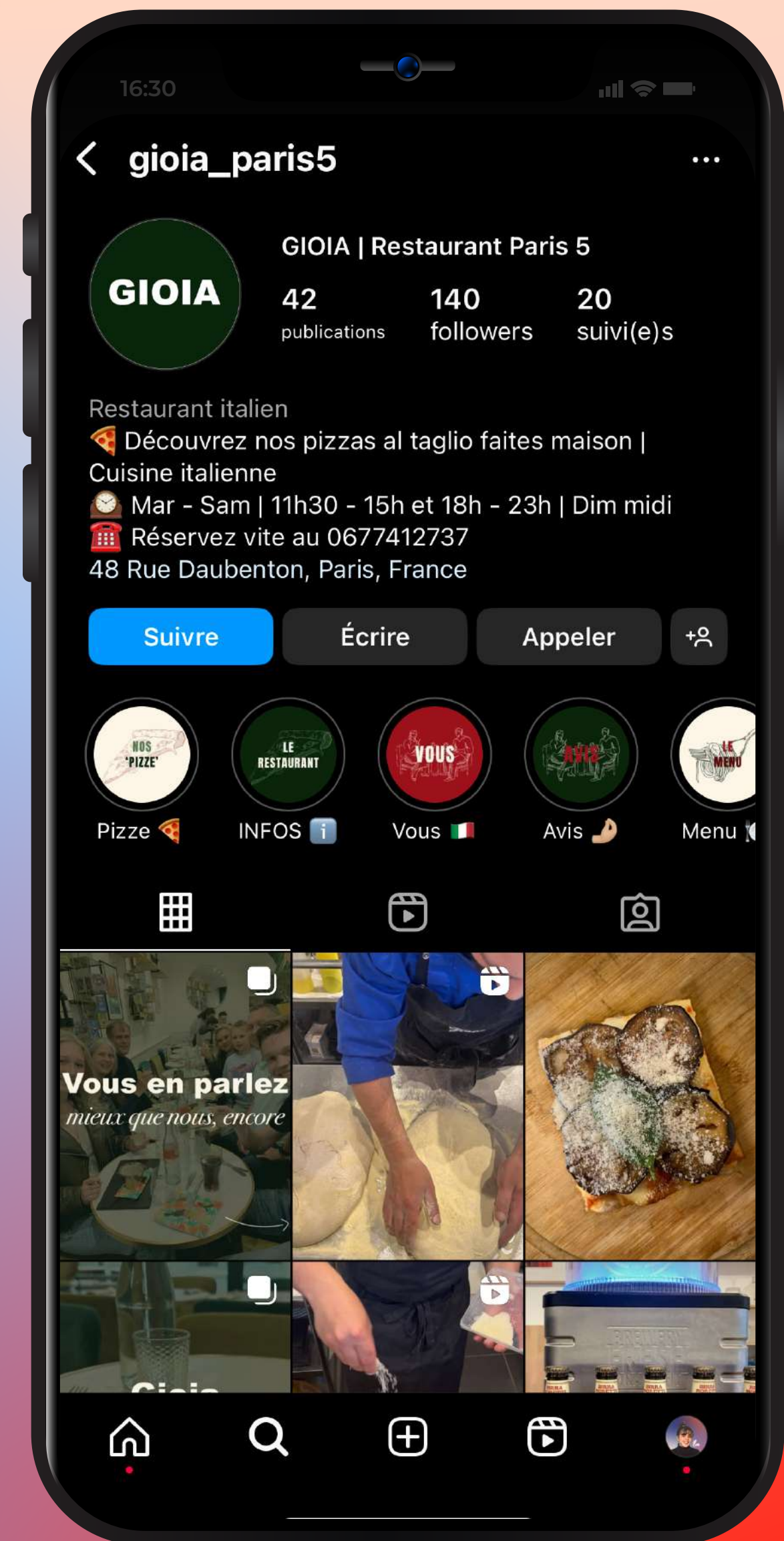
Laissez-vous tenter par ces trésors viticoles italiens et savourez l'harmonie parfaite entre mets et vins chez Gioia !

📍 Retrouvez-nous au 48 rue Daubenton, Paris 5
🕒 11h30 - 15h et 18h - 23h
☎️ 06 77 41 27 37

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé !

#VinsBardelli #Gioia #VinsToscans #restaurantitalien #pizza #paris5 #italianfood #parisfood #dolcevita #faitmaison

2 sem



Acqua e Olio

Reprise et
optimisation
du compte



acquaolio.fr 🇪🇺 Un grand merci à tous ceux qui ont célébré la Fête de l'Europe avec nous au parvis de l'Hôtel de Ville de Paris !

🌟 Nous avons été ravis de vous accueillir et de vous faire découvrir nos délicieuses focacce italiennes lors de cette journée spéciale.

🙏 Un immense merci à chacun d'entre vous pour votre soutien et votre enthousiasme. Votre présence a rendu cet événement encore plus mémorable !

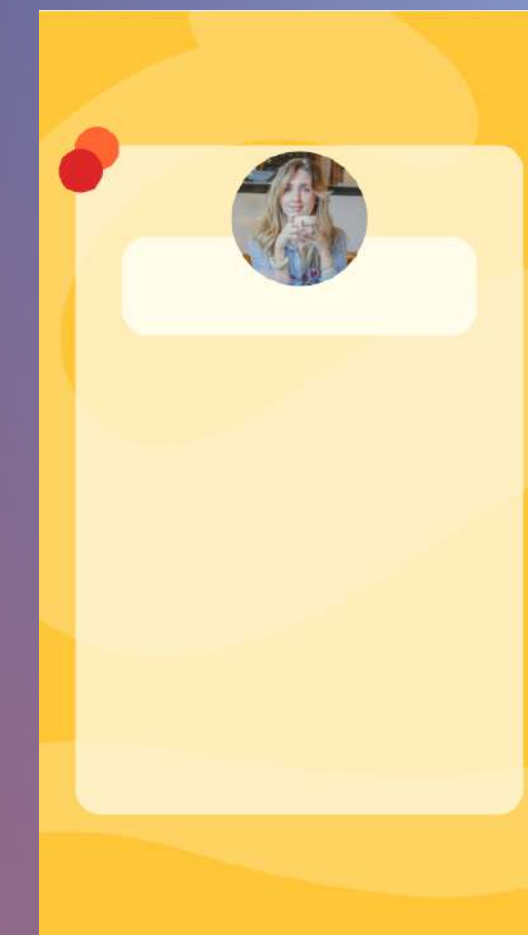
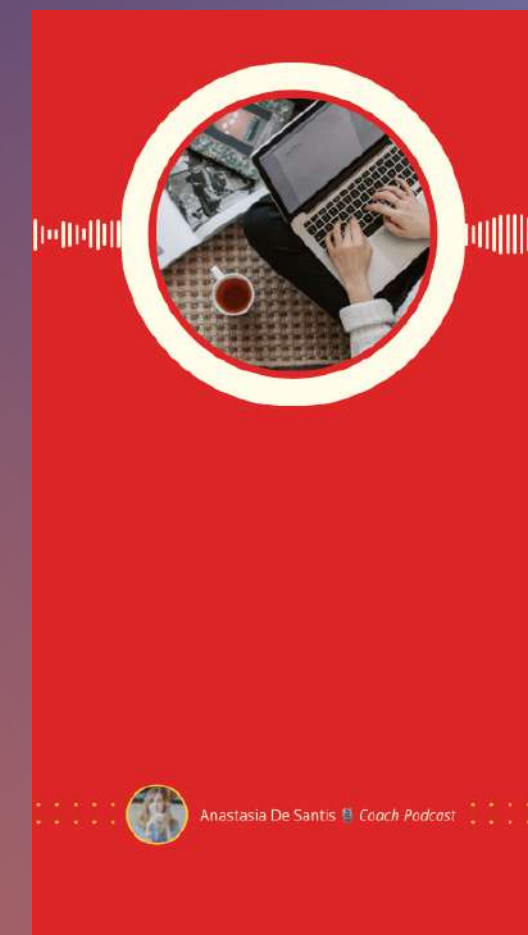
Chez Acqua e Olio, nous sommes fiers de partager notre passion pour la gastronomie italienne avec vous tous. À la prochaine pour plus de délices et de convivialité à l'italienne ! Grazie mille ! 🇮🇹

#foodtruck #italianfood #paris #foodparis #événement #italie #foodlover #fêtedeurope #europe #journéedeurope



Création de contenu

Studio Storia



Stratégie social media



AVANT



APRÈS

Création de templates et 3 mois de contenu détaillés

Optimisation du profil

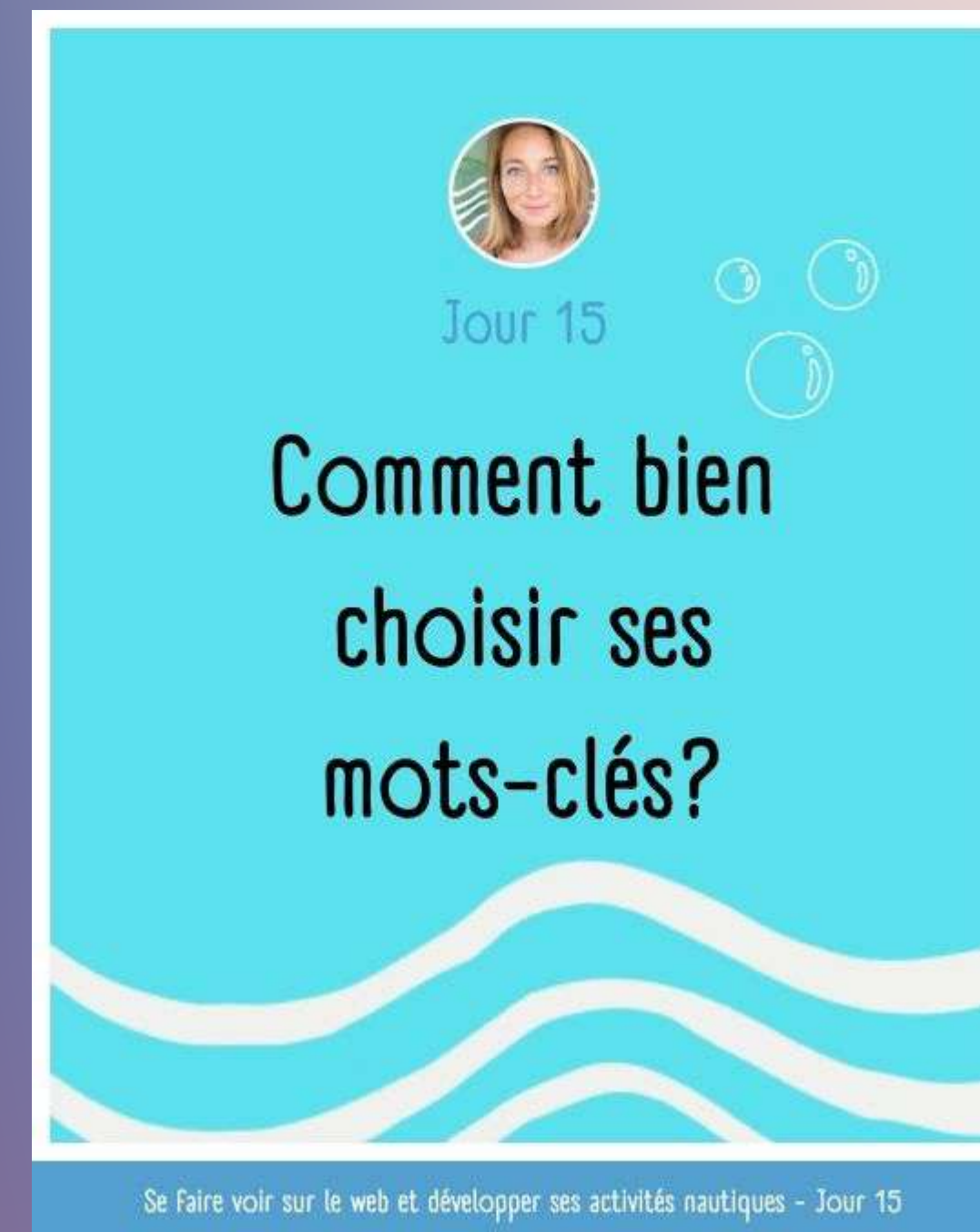
Julie Leveugle



Graphic for Day 12. It features a circular profile picture of Julie Leveugle at the top left. Below it, the text 'Jour 12' is written in a light blue font. The main title 'Venez découvrir des idées d'accroches nautiques !' is centered in a large, bold, black font. At the bottom, there is a light blue wavy line graphic and a small blue arrow pointing to the right. The footer text 'Se faire voir sur le web et développer ses activités nautiques - Jour 12' is in a small, light blue font.

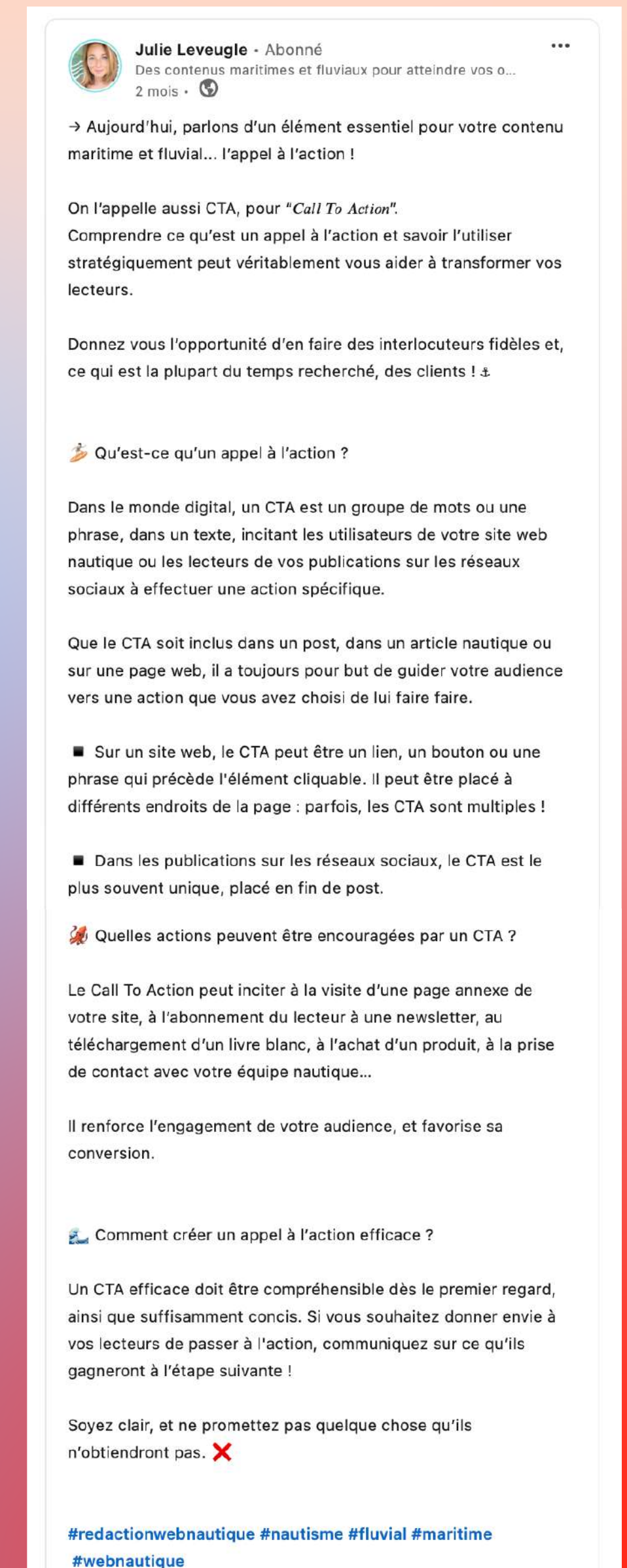


Graphic for Day 12. It features a circular profile picture of Julie Leveugle at the top left. Below it, the text 'Jour 12' is written in a light blue font. The main title 'Venez découvrir des idées d'accroches nautiques !' is centered in a large, bold, black font. At the bottom, there is a light blue wavy line graphic and a small blue arrow pointing to the right. The footer text 'Se faire voir sur le web et développer ses activités nautiques - Jour 12' is in a small, light blue font.



Graphic for Day 15. It features a circular profile picture of Julie Leveugle at the top left. Below it, the text 'Jour 15' is written in a light blue font. The main title 'Comment bien choisir ses mots-clés?' is centered in a large, bold, black font. At the bottom, there is a light blue wavy line graphic and a small blue arrow pointing to the right. The footer text 'Se faire voir sur le web et développer ses activités nautiques - Jour 15' is in a small, light blue font.

Rédaction et création de contenu pour LinkedIn
à partir d'une charte graphique et éditoriale



LinkedIn post by Julie Leveugle. The post is titled 'Julie Leveugle - Abonné' and has a profile picture of Julie Leveugle. The text of the post is as follows:

→ Aujourd'hui, parlons d'un élément essentiel pour votre contenu maritime et fluvial... l'appel à l'action !

On l'appelle aussi CTA, pour "Call To Action". Comprendre ce qu'est un appel à l'action et savoir l'utiliser stratégiquement peut véritablement vous aider à transformer vos lecteurs.

Donnez vous l'opportunité d'en faire des interlocuteurs fidèles et, ce qui est la plupart du temps recherché, des clients ! 📌

👉 Qu'est-ce qu'un appel à l'action ?

Dans le monde digital, un CTA est un groupe de mots ou une phrase, dans un texte, incitant les utilisateurs de votre site web nautique ou les lecteurs de vos publications sur les réseaux sociaux à effectuer une action spécifique.

Que le CTA soit inclus dans un post, dans un article nautique ou sur une page web, il a toujours pour but de guider votre audience vers une action que vous avez choisi de lui faire faire.

- Sur un site web, le CTA peut être un lien, un bouton ou une phrase qui précède l'élément cliquable. Il peut être placé à différents endroits de la page : parfois, les CTA sont multiples !
- Dans les publications sur les réseaux sociaux, le CTA est le plus souvent unique, placé en fin de post.

👉 Quelles actions peuvent être encouragées par un CTA ?

Le Call To Action peut inciter à la visite d'une page annexe de votre site, à l'abonnement du lecteur à une newsletter, au téléchargement d'un livre blanc, à l'achat d'un produit, à la prise de contact avec votre équipe nautique...

Il renforce l'engagement de votre audience, et favorise sa conversion.

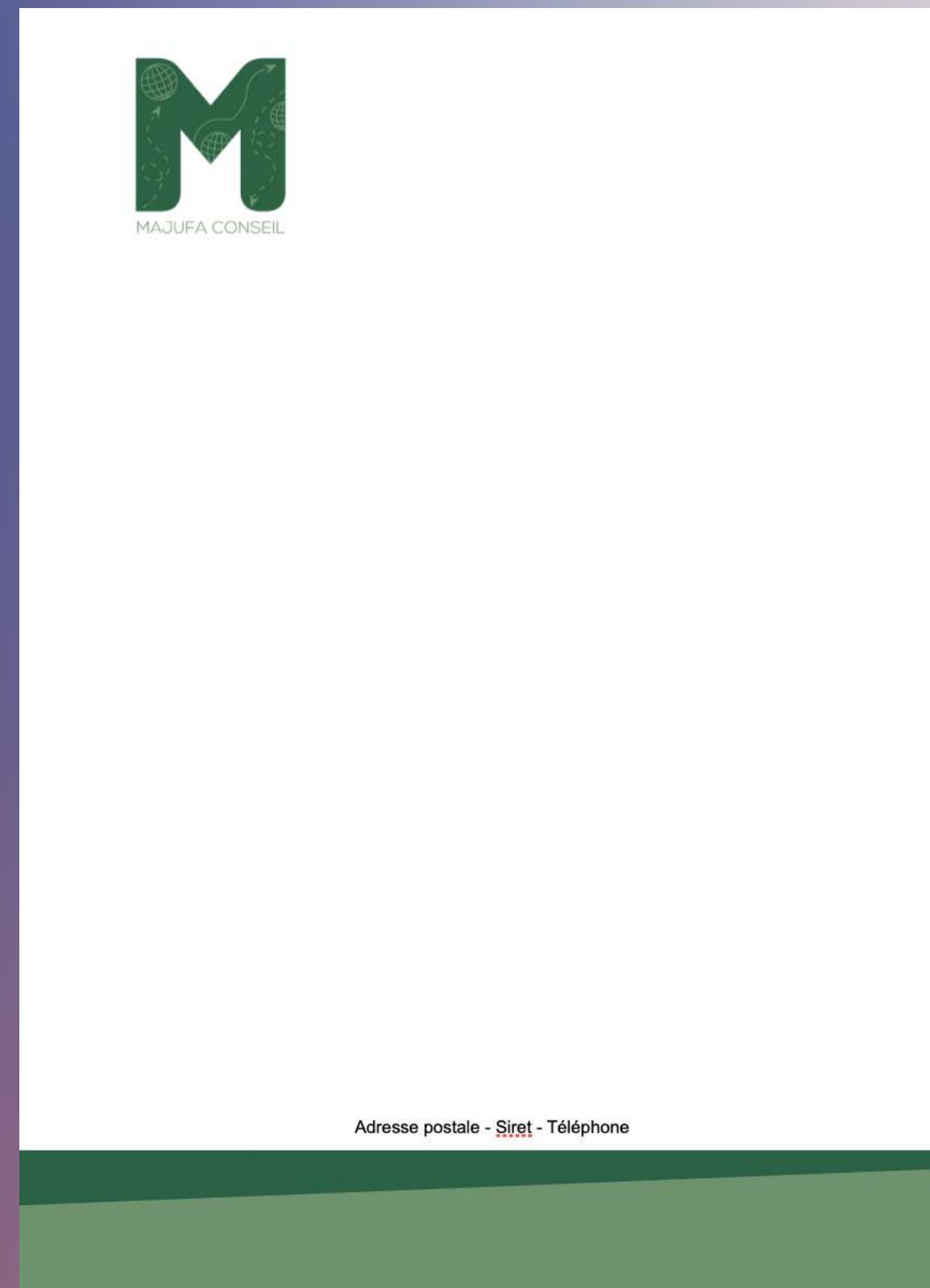
👉 Comment créer un appel à l'action efficace ?

Un CTA efficace doit être compréhensible dès le premier regard, ainsi que suffisamment concis. Si vous souhaitez donner envie à vos lecteurs de passer à l'action, communiquez sur ce qu'ils gagneront à l'étape suivante !

Soyez clair, et ne promettez pas quelque chose qu'ils n'obtiendront pas. ❌

#redactionwebnautique #nautisme #fluvial #maritime #webnautique

Majufa - Martin Lesquelen



Création de l'identité de l'entreprise :
logo, typographies, couleurs, cartes de visites et documents officiels



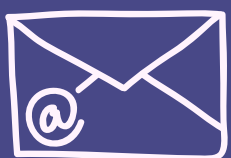
Prêt.e à faire briller ta communication

N'hésite pas à me contacter pour poser tes questions, discuter de tes besoins spécifiques en communication ou demander un devis personnalisé (gratuit). Je suis là pour t'aider à atteindre tes objectifs de communication de manière efficace et créative.

Contactez-moi aujourd'hui



06.95.11.13.73



anna.veyrier@namuastudio.com

